



HX Brand Identity
Standards Manual

INDEX

BASIC SYSTEM

01	심볼마크 Symbol mark	08	시그니춰 2 Signature	15	지정서체 1 Typeface
02	심볼마크 Symbol mark_Gray	09	시그니춰블럭 1 Signature Block	16	지정서체 2 Typeface
03	그리드 1 Grid	10	시그니춰블럭 2 Signature Block	17	금지규정 Incorrect Usage
04	그리드 2 Grid	11	전용색상 1 Color		
05	로고타입 1 Logo Type	12	전용색상 2 Color		
06	그리드 Grid	13	색상활용 Color Application		
07	시그니춰 1 Signature	14	그래픽 모티브 Graphic Motive		

HX BI Design

■ CONCEPT



Infinity : 무한한 기능성



Fly: 비상

HX는 한라HMS의 통합 브랜드로, 'XROSS'와 'EXPERIENCE'를 통해 혁신적이고 차별화된 솔루션을 제공하며, 시장에서 무한한 확장성과 특별한 존재감을 강조합니다.

'X' 심볼은 HX의 핵심 스토리를 담아 무한한 기능성과 도약을 상징하며, 굽고 직선적인 로고타입은 브랜드의 신뢰성과 강인함을 표현합니다.

'X' 요소는 다양한 교차점과 협력의 의미를 담고 있으며, 신뢰받는 파트너의 이미지를 내포하고 있습니다.

블루는 안정성과 신뢰를, 레드는 혁신과 열정을 상징하며, 이 강렬한 대비는 한라HMS의 CI와 조화롭게 브랜드의 역동성과 진취성을 표현합니다.



Basic System 01

심볼마크 Symbol Mark

HX의 이미지를 대표하는 상징체로서 아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 베이직 시스템의 규정에 따라 정확하게 사용하여야 한다. 모든 원고의 사용은 본 매뉴얼의 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.



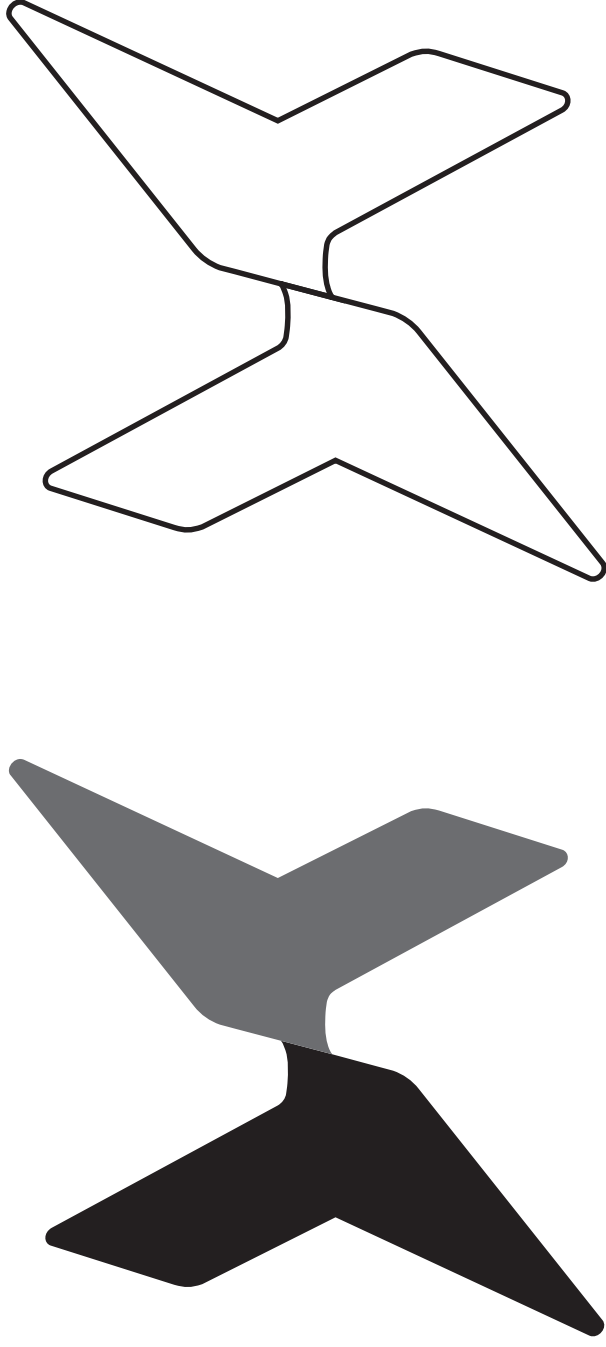
최소규정

사용시 가독을 고려하여 가로 10mm 미만일 경우에는 사용하지 않는다.



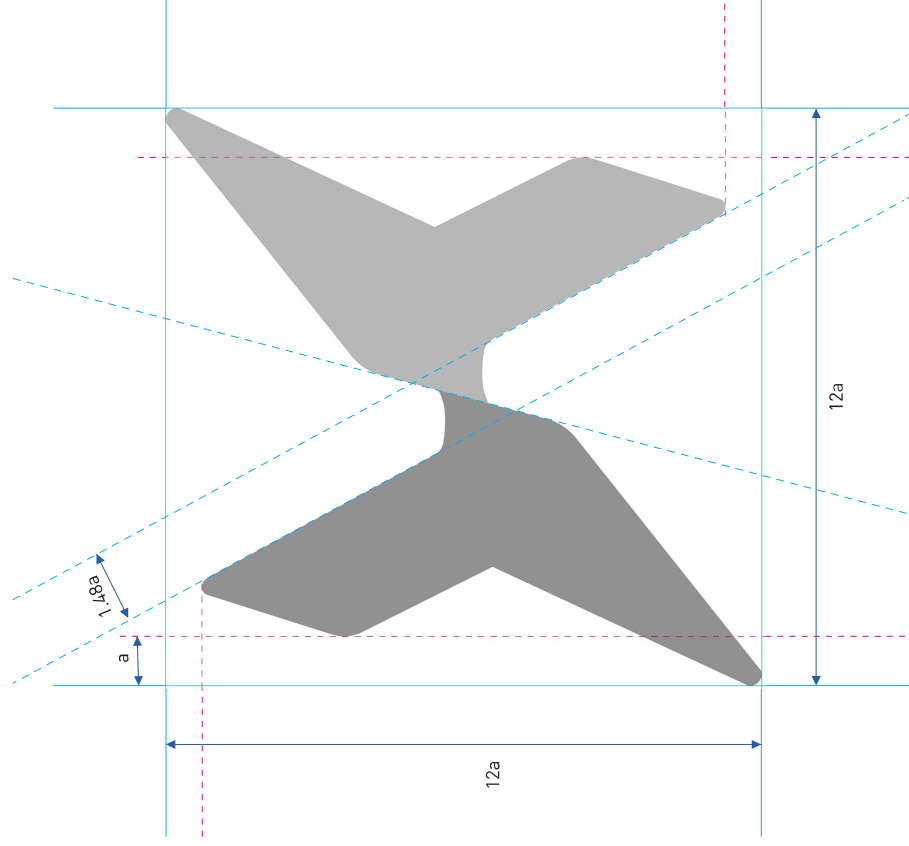
심볼마크_Gray Symbol Mark

HX의 이미지를 대표하는 상징체로서 아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 베이직 시스템의 규정에 따라 정확하게 사용하여야 한다. 모든 원고의 사용은 본 매뉴얼의 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.



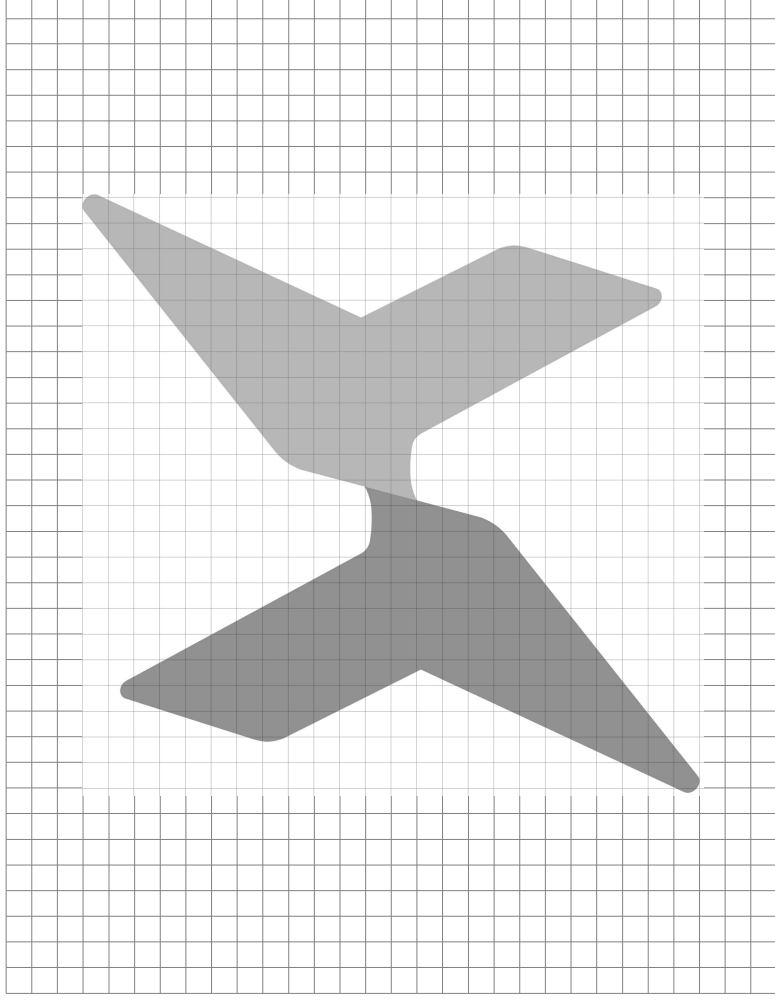
그리드 1 Grid

심볼마크 그리드 시스템은 HX의 일관된 이미지를 유지하기 위한 작도 기준으로써 대형 사인 및 벽화 등과 같이 적용매체의 특성상 파일의 사용이 불가능할 경우 사용한다. 변형에 유의하여 제시된 그리드 시스템 비례규정에 따라 정확하게 적용하여 사용한다.



그리드 2 Grid

심볼마크 그리드 시스템은 HX의 일관된 이미지를 유지하기 위한 작도 기준으로써 대형 사인 및 벽화 등과 같이 적용매체의 특성상 파일의 사용이 불가능할 경우 사용한다. 변형에 유의하여 제시된 그리드 시스템 비례규정에 따라 정확하게 적용하여 사용한다.



로고타입은 HX의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 로고타입은 조직원들에게 일체감을 조성하고 대내외적으로 HX의 일관된 이미지를 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의를 요한다.

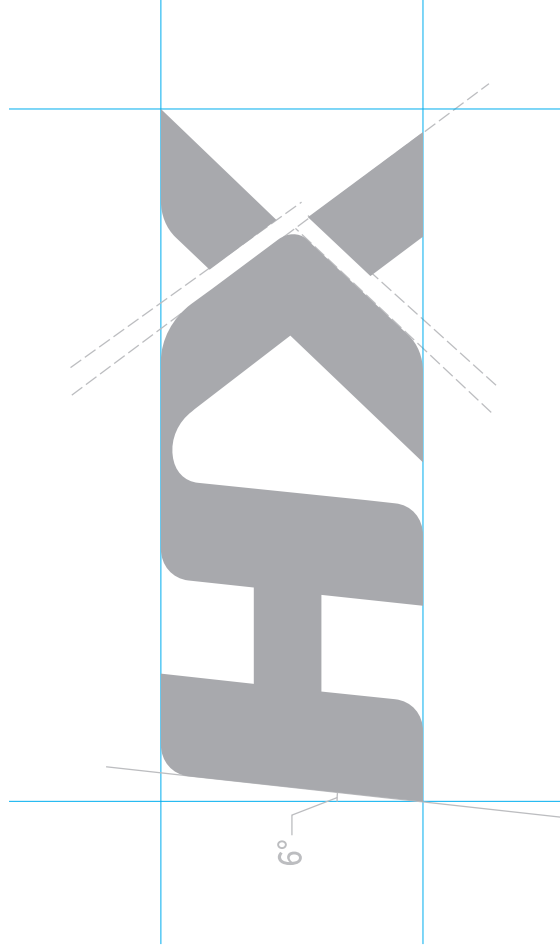


최소규정

사용시 가독을 고려하여 가로 20mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.



로고타입은 HX의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 그러므로 로고타입을 사용 또는 작도해야 하는 경우에는 CD-ROM 데이터의 원고를 이용하여 축소 또는 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 불가피할 경우 그리드를 통해 정확히 작도하도록 주의해야 한다.



시그니춰 1 Signature

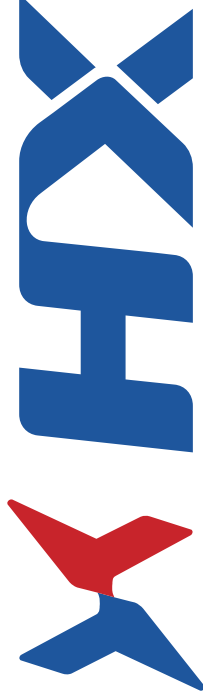
시그니춰는 로고타입을 조직적으로 조합시킨 것으로서 HX의 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시시스템이다. 서식류, 사인류 및 홍보제작물등 다양한 매체에 적용되므로 그 기능에 맞추어 적절한 타입의 시그니춰를 선택하여 사용 할 수 있다. 시그니춰의 비례나 간격,크기는 임의로 변경할 수 없고 재생 할 경우에는 반드시 사진제판 복제방식이나 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 활용한다.



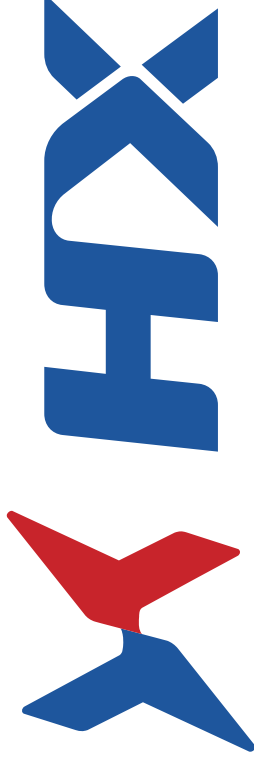
시그니춰 2 Signature

시그니춰는 로고타입을 조직적으로 조합시킨 것으로서 HX의 브랜드 이미지를 직접적으로 표현하는 표시시스템이다. 서식류, 사인류 및 홍보제작물등 다양한 매체에 적용되므로 그 기능에 맞도록 적절한 타입의 시그니춰를 선택하여 사용 할 수 있다. 시그니춰의 비례나 간격,크기는 임의로 변경할 수 없고 재생 할 경우에는 반드시 사진제판 복제방식이나 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 활용한다.

좌우조합 1



좌우조합 2



시그니춰 블록 1 Signature Block

시그니춰 블록은 서식류, 인쇄물 등에 사용되는 주소 블록으로서 시명, 한글주소, 영문주소 등 3단락으로 나누어져 있다. 글꼴은 반드시 HX의 지정서체 사용을 기본으로 하나 이 서체를 보유하지 않은 시스템에서는 가급적 이와 동일한 조건의 서체사용을 원칙으로 한다.

시그니춰 블록_가로형



시그니춰 블록_세로형



시그니춰 블록 2 Signature Block

시그니춰 블록은 서식류, 인쇄물 등에 사용되는 주소 블록으로서 시명, 한글주소, 영문주소 등 3단락으로 나누어져 있다. 글꼴은 반드시 HX의 지정서체 사용을 기본으로 하나 이 서체를 보유하지 않은 시스템에서는 가급적 이와 동일한 조건의 서체사용을 원칙으로 한다.

시그니춰 블록_가로형



시그니춰 블록_세로형

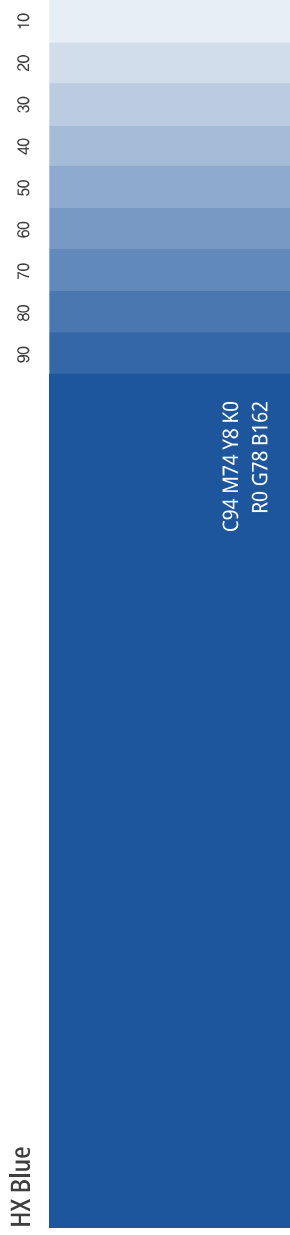


전용색상 1 Color

전용색상은 주색(Main Color), 보조색(Sub Color)으로 구성되어 사용된다.
색상은 정확한 관리를 위해서 제시된 컬러로 인쇄해야 한다. 이때 인쇄 환경에 따라 상황이 다를 수 있으므로
아래에 규정된 이외의 비율로 조정하여 작업하되 최종적으로 제시된 컬러에 가장 근접한 비율에 맞게 작업 후 인쇄한다.

Main Color

HX Blue

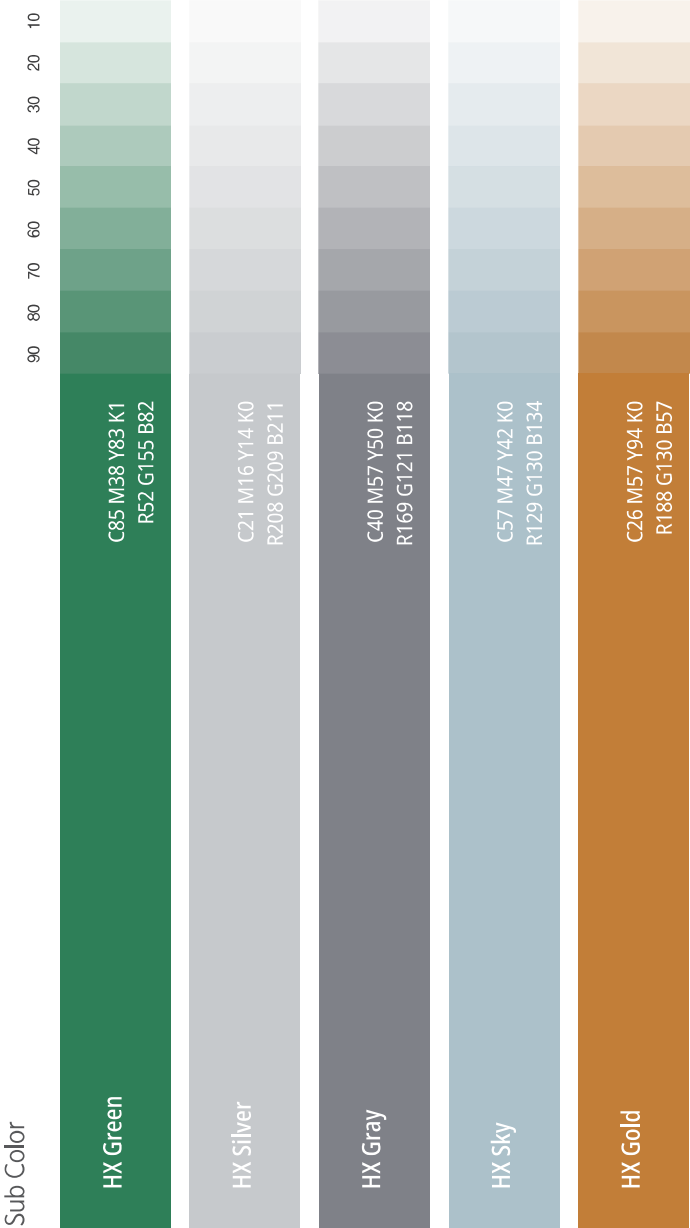


HX Red



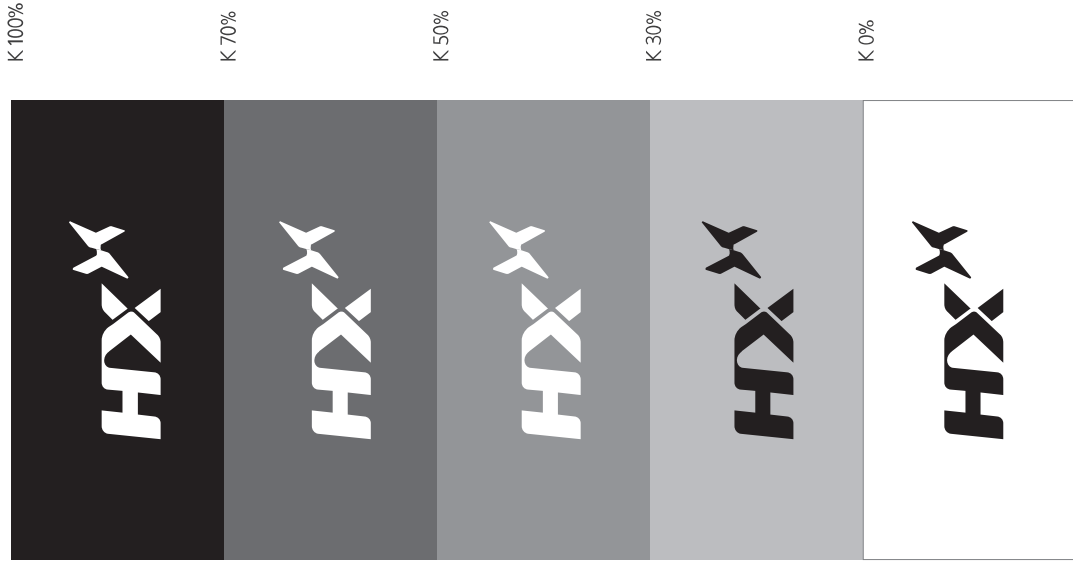
전용색상 2
Color

전용색상은 주색(Main Color), 보조색(Sub Color)으로 구성되어 사용된다.
색상은 정확한 관리를 위해서 제시된 컬러로 인쇄해야 한다. 이때 인쇄 환경에 따라 상황이 다를 수 있으므로
아래에 규정된 이외의 비율로 조정하여 작업하되 최종적으로 제시된 컬러에 가장 근접한 비율에 맞게 작업 후 인쇄한다.



색상활용 Color Application

서식류, 차량, 웹사이트 등의 다양한 매체에 적용하다 보면 주색상 외에 추가적인 색상의 사용이 필요한 경우 아래와 같이 보조색을 사용할수 있다. 광고 등 특별한 매체에서는 색상을 임의로 추가해서 사용 가능하나 아이덴티티를 위해 가급적 아래 보조색상을 제한 하도록 한다.



바탕색이 100% 검은색일 경우
중점을 검은색의 30%로 사용

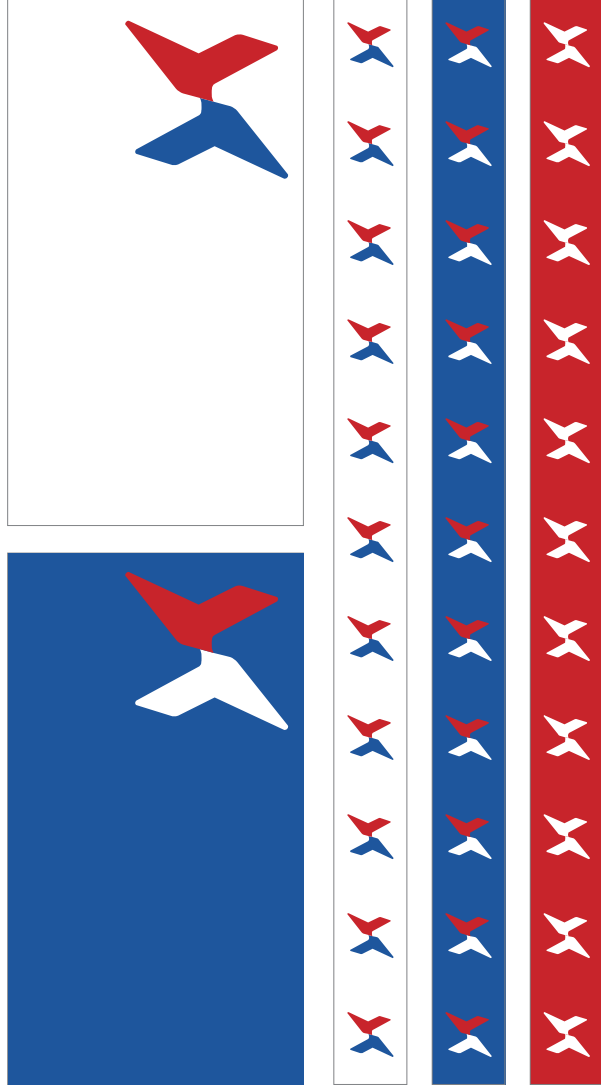
바탕 검은색이 30% 초과일 경우
흰색 로고를 사용

바탕 검은색이 30% 이하일 경우
검은색 로고를 사용

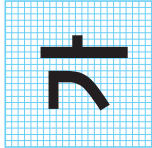
바탕색이 100% 흰색일 경우
중점을 검은색의 50%로 사용

그래픽 모티브 Graphic Motive

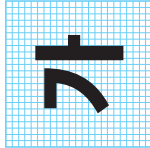
그래픽 모티브는 홍보물의 인쇄나 게시물 적용시 배경 이미지로 사용한다. 배경 이미지 적용시 배경색과 과도한 차이가 날 경우 전달하고자 하는 이미지 또는 메시지가 묻혀버릴 수 있기 때문에 주의해야 한다.



지정서체는 HX의 이미지 형성 계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소인 로고타입과 함께 문자정보에 의한 커뮤니케이션 활동이 통일된 형태로 표현 되어지기 위하여 로고타입과의 조화를 고려하여 지정한 서체이며 내용의 표현 방법에 따라 장체 또는 평체로의 활용이 가능하다.



나눔스퀘어
장평: 95~100%
지간: -40~-20%



Noto Sans KR
장평: 95~100%
지간: -40~-20%

제목서체

Light

에이치엑스

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

Bold

에이치엑스

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

본문서체

Light

에이치엑스

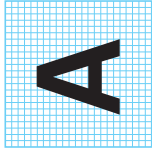
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

Medium

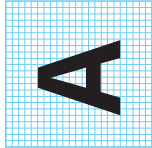
에이치엑스

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

지정서체는 HX의 이미지 형성 계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소인 로고타입과 함께 문자정보에 의한 커뮤니케이션 활동이 통일된 형태로 표현 되어지기 위하여 로고타입과의 조화를 고려하여 지정한 서체이며 내용의 표현 방법에 따라 장체 또는 평체로의 활용이 가능하다.



Univers LT Std
장평: 90~100%
자간: -50~-25%



Noto Sans
장평: 90~100%
자간: -50~-25%

제목서체			
Light	Roman		
HX	HX	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234537890	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234537890
본문서체			
Extra Light	Medium		
HX	HX	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234537890	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234537890